

Publicado en *Grupo Empresarial de Transporte Marítimo Portuario* (
<https://www.gemar.transnet.cu>)

[Inicio](#) > [Printer-friendly PDF](#) > [Printer-friendly PDF](#) > Maersk señala los desafíos logísticos de la industria tecnológica en Latinoamérica.

Maersk señala los desafíos logísticos de la industria tecnológica en Latinoamérica.



Idioma
Español

La industria tecnológica, conocida por su rápida evolución y demanda constante de innovación, se enfrenta actualmente a desafíos sin precedentes en su cadena de suministro, especialmente en América Latina. MundoMarítimo revisó el informe "Revolutionising the Supply Chain: Impact of Logistics Trends in the Technology Industry", publicado recientemente por Maersk que propone a las empresas tecnológicas una serie de soluciones para enfrentar y adaptarse a las

tendencias emergentes en logística que están transformando esta industria vital.

Nuevos desafíos

Los consumidores de tecnología son cada vez más impacientes. Demandan acceso inmediato a los últimos productos, como smartphones, laptops y otros dispositivos electrónicos. Las empresas se encuentran en una encrucijada: deben satisfacer esta demanda con una logística que se complica cada vez más debido a una serie de factores que afectan las rutas de transporte, entre ellas; congestiones en puertos, pandemias que alteran las cadenas de suministro y crisis geopolíticas que añaden incertidumbre.

Por otro lado, la dependencia de la industria tecnológica en materiales importados pone en riesgo el flujo de productos para la estabilidad del sector.

En este sentido, los expertos destacan la importancia de contar con proveedores estratégicos en diversas regiones para mantener una disponibilidad constante de productos. La falta de proveedores clave puede llevar a interrupciones significativas, aumentos de costos y problemas de gestión de inventarios.

Claves para el éxito en la era digital

El informe propone una serie de estrategias que las empresas pueden implementar para mantenerse vigentes en esta industria.

En términos globales es necesario un enfoque estratégico en la adquisición y distribución que permita a las empresas generar márgenes de beneficio más amplios, mejor gestión de costos y ofrecer precios más atractivos, factores cruciales en un mercado donde la calidad y características de los productos son a menudo similares entre competidores.

Por otro lado, el modelo directo al consumidor (D2C) está ganando terreno en la industria tecnológica de América Latina. Este enfoque, impulsado por la demanda de acceso instantáneo a los productos y entregas rápidas, exige una logística renovada y proactiva para el almacenamiento eficiente del inventario y protocolos estrictos de control de calidad.

Logística sostenible

En paralelo, las compañías no pueden descuidar la sostenibilidad en una industria que avanza hacia la descarbonización. Las grandes compañías ya están adaptando estrategias innovadoras y colaborativas, apoyadas por tecnologías pioneras, para promover prácticas sostenibles y reducir su huella ambiental.

Maersk, por ejemplo, está liderando con iniciativas como el uso de metanol verde como alternativa sostenible al combustible marino tradicional.

Adaptación a una logística más compleja

Las empresas tecnológicas que buscan conquistar al consumidor latinoamericano deben adaptarse a una logística cada vez más compleja e impredecible, donde la velocidad, la eficacia

en la distribución y la sostenibilidad no son solo ventajas estratégicas, sino necesidades absolutas.

Estas tendencias están configurando el futuro de la logística en la industria tecnológica, donde solo las empresas que puedan adaptarse y evolucionar continuamente tendrán éxito en satisfacer las exigentes demandas de los consumidores de la región.

Fecha:

Lunes, Abril 15, 2024

Autor(es):

Comunicación Institucional

Tomado de:

<https://www.mundomaritimo.cl/noticias/maersk-senala-los-desafios-logisticos-de-la-industria-tecnologica-en-latinoamerica>

Votos:

No se han registrado votos.

Source URL:<https://www.gemar.transnet.cu/es/content/maersk-senala-los-desafios-logisticos-de-la-industria-tecnologica-en-latinoamerica>